



**“NATALE CON I BAMBINI N.P.H. DI HAITI”
CONCORSO D’IDEE PER LA PROGETTAZIONE DI
ETICHETTE AUTOADESIVE PER LA
FONDAZIONE FRANCESCA RAVA – N.P.H. ITALIA ONLUS**

Gipea – Gruppo Italiano Produttori di Etichette Autoadesive - indice un Concorso d’idee per la realizzazione di etichette rettangolari, rotonde e di un foglio in formato A5 di etichette autoadesive “chiudi-pacco” a favore della Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus.

Premessa

Gipea (www.gipea.net), fondato nel 1989, associa gli stampatori specializzati nella produzione di etichette autoadesive da rotolo. Gli 88 etichettifici associati rappresentano oltre il 65% del settore. Ad essi si aggiungono 29 soci simpatizzanti, fornitori di materie prime e tecnologie.

Nell’ambito delle proprie attività di responsabilità sociale, per il 2012 Gipea propone il concorso “Natale con i bambini NPH di Haiti” aperto alle Scuole Grafiche, ai Licei Artistici e agli Istituti Tecnici e Professionali a indirizzo grafico chiamati a progettare alcune etichette autoadesive che potranno essere utilizzate dalla Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus per la campagna di raccolta fondi natalizia che quest’anno sarà dedicata al progetto “Fors Lakay” (la forza della famiglia in creolo), progetto di ricostruzione a Cité Soleil, la più grande baraccopoli di Port au Prince, in Haiti.

La Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus (www.nph-italia.org), aiuta l’infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, tramite adozioni a distanza, progetti, attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini, volontariato e rappresenta in Italia N.P.H. – Nuestros Pequeños Hermanos (I nostri piccoli fratelli), organizzazione umanitaria internazionale, che dal 1954 salva i bambini orfani e abbandonati nelle sue case orfanotrofio ed ospedali in 9 Paesi dell’America Latina con il motto “*un bambino per volta, dalla strada alla laurea*”.

La Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus è particolarmente impegnata nel paese quarto mondo di Haiti, dove N.P.H. è presente da 25 anni sotto la guida di Padre Rick Frechette, sacerdote e medico in prima linea, con numerosi progetti al servizio dell’infanzia, che danno lavoro continuativo a 1600 haitiani.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Chi può partecipare

Il concorso è aperto alle Scuole Grafiche, ai Licei Artistici e agli Istituti Tecnici e Professionali a indirizzo grafico.



Possono partecipare studenti singoli o in gruppo di classe. In ogni caso vincerà la classe o la scuola di appartenenza. Il concorso prevede altresì un distinto premio riservato alle scuole grafiche riconosciute dall'ENIPG – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica (www.enipg.it)

Linee guida e dettagli tecnici

Ai concorrenti si chiede di elaborare delle etichette autoadesive che esprimano il concetto di solidarietà sociale, la forza della famiglia, l'emozione del Natale.

In particolare i progetti dovrebbero trarre ispirazione dalla campagna natalizia 2012 della Fondazione dal titolo “*Fors Lakay*” – la forza della famiglia in creolo - che prevede la costruzione di unità abitative, una clinica e luoghi di socializzazione a Cité Soleil, uno dei quartieri più poveri di Port au Prince, in Haiti (<http://www.nph-italia.org/cosafacciamo/haiti/forslakay>).

Gli elaborati consistono nello studio di:

- Un' **etichetta rettangolare** orizzontale 10x16 cm e di un' **etichetta rotonda** di 6 cm di diametro per la personalizzazione delle confezioni natalizie della Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus. Le etichette utilizzate dalla Fondazione sino ad oggi raffigurano unicamente il logo della Fondazione in versione “natalizia”, cioè virato in bordeaux o in oro (il logo della Fondazione normalmente è blu). Le nuove proposte dovranno essere orientate a rendere “natalizie” le etichette attraverso l'introduzione di una grafica che accompagni il logo che necessariamente dovrà essere presente. Rimane la possibilità di logo in oro e/o bordeaux oltre al blu istituzionale.
- Un foglio in formato A5 contenente **6 etichette autoadesive autoadesive “chiudi-pacco”** con almeno tre diversi soggetti natalizi ed un “cartiglio” (spazio con due righe per la dedica al destinatario del dono sul quale sarà applicata l'etichetta – su questo spazio deve essere possibile scrivere a mano), da proporre insieme agli altri doni solidali nel catalogo doni Natale 2012. Le etichette dovranno riportare la dicitura “Aiuta un bambino N.P.H.” e il logo della Fondazione.

I progetti originali dovranno essere liberi da brevetti e copyright; non già presentati in altre sedi né apparsi su altre pubblicazioni, riviste, siti web o qualsiasi altro “media”.

Gipea e la Fondazione sono pertanto esonerati da ogni responsabilità riguardanti contestazioni circa l'originalità e la paternità del progetto.

La Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus si riserva il diritto di utilizzare i disegni per scopi pubblicitari e promozionali a titolo gratuito e potrà autorizzare Gipea all'utilizzo delle opere per l'esposizione in mostre, fiere, on-line.



Modalità di partecipazione e consegna dei progetti:

Gli elaborati dovranno essere inviati, unitamente al modulo d'iscrizione e alla liberatoria, debitamente compilati, entro e non oltre il 5 maggio 2012 con le seguenti modalità:

Per posta alla sede di Gipea, Piazza Conciliazione 1, 20123 Milano, allegando:

- a) il Concept del proprio progetto, accompagnato da breve relazione (max una decina di righe)
- b) il disegno delle etichette in scala 1:1 in versione cartacea e su CD-ROM (file formato JPEG con una definizione di almeno 300 dpi),
- c) i colori Pantone e font utilizzati

Per e-mail alla sede Gipea (gipea@gipea.net) allegando i documenti sopra indicati in formato JPEG di non più 5Mb.

Gli elaborati ricevuti oltre il termine non saranno accettati.
I progetti inviati non saranno restituiti.

Copia integrale del bando di concorso è disponibile su www.nph-italia.org, www.gipea.net, www.enipg.it.

Premi e Donazioni

Il Concorso è dotato di un montepremi complessivo di 1.500,00 €, distribuito nel seguente modo:

- un premio di 500,00 Euro alla classe o Istituto vincitore per l'etichetta rettangolare/rotonda
- un premio di 500,00 Euro alla classe o Istituto vincitore per il foglio etichette chiudi pacco
- un premio di 500,00 Euro riservato alla scuola grafica dell'ENIPG, meglio classificata

La Giuria composta dagli organizzatori e da esperti di Comunicazione e Design sceglierà a suo insindacabile giudizio i vincitori in base alla pertinenza del tema, creatività, originalità, riconoscibilità e riproducibilità del design in relazione al suo utilizzo nelle diverse applicazioni.

I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite i "media".

La proclamazione dei vincitori avrà luogo il 18/19 maggio 2012, in Franciacorta (BS), in occasione dell'Assemblea/Convegno di Gipea che rappresenta l'evento associativo di maggior rilievo.

Gipea farà inoltre una donazione di 1.000,00 Euro alla Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus, che sarà destinata alla realizzazione degli internet café che hanno l'obiettivo di offrire "Una finestra sul mondo, per offrire ai ragazzi di Haiti l'Università della Vita".

Contatti

Per conoscere meglio la Fondazione, di cui alleghiamo una scheda sintetica, il sito www.nph-italia.org, sul quale è disponibile anche il progetto Fors Lakay ed il catalogo dei doni Natale 2011, all'interno del quale è possibile vedere come vengono utilizzate le etichette sulle confezioni.



La Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus, compatibilmente con le difficoltà logistiche e di tempo, è disponibile ad organizzare la testimonianza di un volontario che si sia recato ad Haiti presso le Scuole che ne faranno richiesta (per informazioni: Silvia Del Nero, 02/54122917).

Per ogni eventuale ulteriore informazione potete contattare la segreteria Gipea (gipea@gipea.net) o la Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus (silvia.delnero@nphitalia.org)

Allegati:

- Scheda sintetica Fondazione
- Il logo della Fondazione



“NATALE CON I BAMBINI N.P.H. DI HAITI”

CONCORSO D’IDEE PER LA PROGETTAZIONE DI ETICHETTE AUTOADESIVE PER LA FONDAZIONE FRANCESCA RAVA – N.P.H. ITALIA ONLUS

MODULO DI PARTECIPAZIONE

Nome della Scuola: _____

Classe: _____

Docente di Riferimento: _____

Numero di studenti partecipanti: _____

Numero elaborati allegati: _____

Liberatoria

Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus si riserva il diritto di utilizzare i disegni per scopi pubblicitari e promozionali a titolo gratuito e di autorizzare Gipea all’utilizzo dei disegni per l’esposizione in mostre, fiere, on-line.

Privacy

Ai sensi della legge, i dati personali saranno acquisiti e trattati anche con l’ausilio di mezzi elettronici esclusivamente per le finalità inerenti alla procedura del concorso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa stessa.

La partecipazione al Concorso implica l’accettazione integrale del presente Regolamento e delle decisioni della Giuria.

Data: _____

Firma e Timbro: _____

Questo Modulo dovrà essere inviato insieme agli elaborati **entro il 5 maggio 2012.**