

# I "panni" dei campioni per i bambini di Haiti

## Iniziativa benefica a sostegno di un ospedale pediatrico

di **Matteo Contessa**

► TRIESTE

Non ci sono memorabilia, ma i circa mille capi esposti nello stand dell'Infopoint al Villaggio Barcolana sono comunque pezzi unici. Si tratta perlopiù di abbigliamento usato in regata dai più bei nomi della vela internazionale, donato alla **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia** Onlus per l'iniziativa "Sailors for Haiti" che ha come scopo l'aiuto all'ospedale pediatrico NPH Saint Damien che assiste 80mila bambini l'anno nell'isola caraibica. I campioni della vela hanno donato del tutto gratuitamente oggetti e abbigliamento, è stato definito un costo per la ven-

dità e il ricavato andrà integralmente all'ospedale di Haiti.

Si va dai 5 euro di alcuni medaglioni e libretti ai 500 euro del giubbotto originale Luna Rossa indossato da Francesco de Angelis nella finale di America's Cup. Ci sono le maglie autografate del team Luna Rossa di Coppa America 2013 tra cui quella di Paul Campbell-James, Nick Hutton e il navigato giubbotto di Max Sirena, il gilet di Tiziano Nava, randista di Azzurra 1983, c'è anche un giubbotto della nuova Azzurra che ha donato Vasco Vascotto, la giacca del Team New Zealand, un nuovissimo giubbotto Loro Piana Stormsystem, polo e giacche degli Olimpionici Giulia Conti, Pietro Sibello, Chiara Calligaris, Cristiana Monina, le

polo Marina Yachting, Rolex Italia, Pirelli, quelle BMW Sail Academy firmate da Mauro Pelaschier, i capi tecnici della campionessa di Nacra 17 Silvia Sicouri, i capi e l'oggettistica donati da Cino Ricci e Giovanni Soldini, Enrico e Tommaso Chieffi, Vincenzo Onorato, Franco Pivoli, Andrea Caracci, c'è una felpa di Marco Tronchetti Provera e una elegante polo bianca di America Cubed della campagna 1992, in cui vinse la coppa battendo Il Moro di Venezia. E poi ci sono ancora borse, bermuda, cerate, polo, stivali, di campioni che hanno fatto parte di team prestigiosi o di barche prestigiose come Kauris III, Kirribilli, Gitana 6, Benbow, Rrose Selavy, Il Moro di Venezia, e molte altre.

Una generosità assoluta, quella della grande famiglia della vela, che ha addirittura superato di gran lunga le più rosee aspettative di Davide Besana, l'anima di questa iniziativa, e di tutto lo staff organizzativo.

Per gli appassionati triestini un'occasione unica di portarsi a casa, magari per mettere in bacheca, pezzi celebri e unici a un costo assolutamente fuori mercato (ovviamente al ribasso). E nel contempo aiutare una causa nobile. O magari, come dice lo slogan dell'iniziativa, acquistare per "mettersi nei loro panni". Quei "panni" che in gran parte sono gli stessi visti solo in televisione addosso ai velisti durante le regate o nelle foto sui giornali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### ➔ PROGETTO

#### Grande interesse per Fuorieregata

Interesse ha suscitato in questi giorni dedicati alla Barcolana "Fuorieregata", il percorso per le vie del centro cittadino che collega idealmente eventi qualificati che i partecipanti all'iniziativa hanno organizzato. "Fuorieregata" è nato da un'idea di Umberto Wetzl sviluppata con Anna Wittreich, Maria Elena Ugenti e Francesca Vio riunendo 23 realtà del centro cittadino, tra negozi e spazi espositivi, creando una sinergia e una coreografia d'arredo urbano coerente con l'appuntamento sportivo.



Francesco de Angelis autografa uno dei capi donati a Sailors for Haiti



www.ecostampa.it

|  |   |
|--|---|
| <p><b>44 Sport</b></p> <h3>I "panni" dei campioni per i bambini di Haiti</h3> <p>Un'azione benefica a sostegno di un ospedale pediatrico</p> <p><b>32</b> <b>La regata occasione per lanciare il turismo</b></p> <p>Il sindaco Capolupo a Costa Trieste si mette in vetrina</p> <p><b>35</b> <b>"Live Nautica", la App che guida i diportisti</b></p> <p>La Costa Classica scivola tra i velisti</p> <p><b>38</b> <b>Pagina personalizzata allo stand del Piccolo</b></p> <p><b>39</b> <b>E un evento sempre più "social"</b></p> <p><b>40</b> <b>BARCELONA LIVE</b></p> | <p><b>45 Sport</b></p> <h3>La regata occasione per lanciare il turismo</h3> <p>Il sindaco Capolupo a Costa Trieste si mette in vetrina</p> <p><b>35</b> <b>"Live Nautica", la App che guida i diportisti</b></p> <p>La Costa Classica scivola tra i velisti</p> <p><b>38</b> <b>Pagina personalizzata allo stand del Piccolo</b></p> <p><b>39</b> <b>E un evento sempre più "social"</b></p> <p><b>40</b> <b>BARCELONA LIVE</b></p> |
|--|---|

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

062192